

**O**nur Günday, İnternet'in ödeme sistemleri toplayıcısı. ABD, San Francisco merkezli şirketi, Paymentwall ile İnternet'te kullanılan her türlü ödeme sistemiyle anlaşmalar yapıp kendi platformuna taşıyor. Sonra da "dijital" yani sanal ürün satan başta oyun sitelerine kendi platformunu entegre ediyor. Böylece hem siteler daha fazla ödeme seçeneği sunabiliyor hem de ödeme sistemleri daha fazla siteye erişiyor. Paymentwall da yaptığı bu aracılık hizmetinde yüzde 3 ila 30 arasında değişen oranlarda komisyonlar alıp bunu ödeme sistemiyle paylaşıyor.

Paymentwall bugün dünyanın 160 ülkesinde kullanılan 85 farklı ödeme sistemini bünyesinde barındıran bir platform haline gelmiş durumda. Günday, 2010 nisan ayında açtığı şirketinin bugüne kadar 50 milyon kişiye hizmet verdiğini söylüyor. Geçen şubat ayında Berlin'de dördüncü ofisini açan şirket günlük 1 milyon dolarlık işlem hacmini yakalamış durumda. Günday, bu yılı yarım milyar dolar hacimle kapatacaklarını düşünüyor.

Silikon Vadisi'nin okulu Stanford'un 2002 mezunu olan Günday, İnternet'te-



Berlin Günleri: Onur Günday'ın Berlin'de açtığı dördüncü Paymentwall ofisi, Google'a komşu.

## Ödeme Duvarı

**Onur Günday, dünyanın 160 ülkesinde geçen bir ödeme platformu kurdu.**

ki ilk girişimini 1998'de kurdu. O dönem trafikte Yonja'nın arkasından ikinci sırada yer alan "Zurna", 2006'da Facebook'a kurban olan sosyal ağlar listesine eklendi.

Onur Günday, mezuniyet sonrası iki yıl Expedia'da çalıştı. 2004'de ise "Closa Solutions" isimli ülke-bağımsız alışveriş yapılabilen bir e-ticaret platformu kurdu. 2 milyon dolar ciroya ulaşan şirketi, Nijeryalılar batırdı. "Sahte kredi kartlarıyla ürün satın alıp ikincil pazarda tekrar satıyorlardı. Bir hafta sonunda yüksek miktarda para kaybettik, altı ay-

lık emekle geri getirilecek para gitti" diye hatırlıyor o günleri.

Yedi dil bilen, Galatasaray Lisesi mezunu Günday, 2006'da Silikon Vadisi şirketlerine yatırım yapan "OutCubator" isimli bir kuluçka şirketi kurdu. Bugün hala devam eden kuluçka merkezinin üç yatırımı var: Teşviklendirilmiş reklam izleme şirketi "Adperk", servis satış platformu "Mineezs" ve ofis bulma sitesi "Rofo". "Hala bu şirketlerde hissem var ama istediğimiz büyümeyi pek yakalayamadık" diyor.

Bu üç sonuçsuz girişimin aksine Paymentwall daha emin adımlarla ilerliyor. Geçen ekim ayında Türkiye ofisini açan şirket,

her ay yüzde 40 büyüyor ve Günday'ın ifadesiyle "yüzde 80'e varan" karlarla çalışıyor. Daha iyi haberler ise Paymentwall benzeri işleri yapan küçük girişimlerin dünyada çok revaçta olması. Örneğin Visa, 2011 Şubat'ında 190 milyon dolara paymentwall'un rakibi PlaySpan'i satın aldı. Bir yıl öncesinde de Google SocialGold'a 75 milyon dolar vermişti.

"Piyasada bizim yaptığımız hizmeti veren neredeyse kalmadı" diyor Günday, "O nedenle emin olun çok değerliyiz" diye de ekliyor. **F**